



DIPLOMADO
Diseño en Publicidad

Master Diseño en Publicidad

¿Qué es?

En este diplomado, el alumno conocerá cuales son las tendencias y habilidades que hay que tener para el desarrollo de proyectos publicitarios, teniendo como principal objetivo captar la atención del público, transmitir el mensaje de una marca de manera clara, reflejar la identidad de la marca y generar emociones para conectar con la audiencia.

Comenzaremos por guiarte en el proceso de darla de alta ante el IMPI, aportándole Identidad a tu logo o si aún no lo tienes lo crearas desde cero, desarrollar la imagen corporativa; hasta conocer el tipo de impresión correcta para ella.

Objetivo

Garantizar que el mensaje de una marca o producto llegue de manera efectiva a su audiencia, en la publicidad como en cualquier relación es de verdad importante la primera impresión, así como el seguir conquistando a tu público a través de la comunicación visual.

Requisitos Académicos

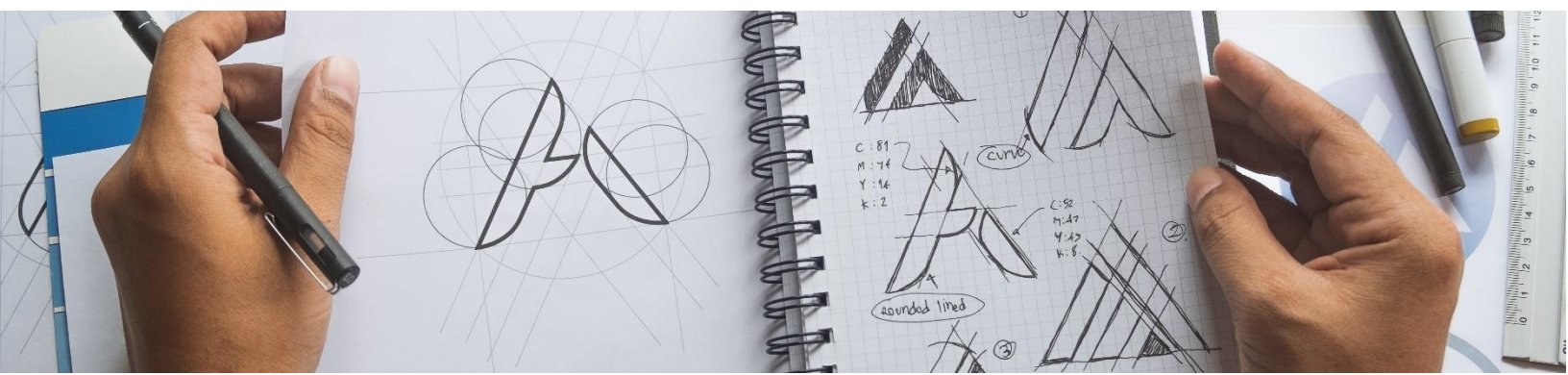
Conocimientos básico-intermedios en Photoshop e Illustrator. Te recomendamos tomar nuestro Master Diseño Gráfico para que puedas aprovechar mucho más este Diplomado, Importante: Si deseas tomar el curso Online necesitarás tener en tu equipo instalado el software antes mencionado ya que NO puede ser proporcionado por Proulex o por tu profesor.

Software utilizado



Duración

80hrs.



REQUISITOS DE FINALIZACIÓN

- Asistir puntualmente a cada una de las sesiones del curso.
- Realizar las prácticas y ejercicios que se desarrollen durante las sesiones.
- Entregar el proyecto final con las características esperadas.

CONTENIDO

DISEÑA TU MARCA

Ley de tercios y fundamentos editoriales

Composición

Estructura y márgenes en el diseño

Uso de familias tipográficas

Como combinar familias tipográficas

Elementos principales en un diseño

Aprende a analizar los diseños

COLOR

Psicología del color

Cromatología del color (PALETA DE COLORES)

Clasificación de los colores

ADN DE LA MARCA

Características de la marca

Taxonomía de las marcas y las imágenes corporativas

Metodología y análisis para creación de su marca

Fase de bocetaje

Presentación de la marca positivo y negativo

Selección de alternativas y aplicaciones de color

Registro de tu marca en el IMPI

TIPOS DE PUBLICIDAD

Informativa

Publicitaria

Investigación

Viajes

Eventos

Redes sociales

LOGOTIPO

Baja abstracción

Media abstracción

Alta abstracción

Bocetaje

TIPOS DE IMPRESIÓN

Lineamientos de pre prensa y resolución para impresión final de proyecto.

Flexografía

Impresión offset

Impresión digital

Serigrafía

Vinil textil

Las Mangas Termoencogibles