



Diseño Publicitario Diplomado



DIPLOMADO
Diseño Publicitario

Master Diseño Publicitario

En este diplomado, el alumno conocerá cuales son las tendencias y habilidades que hay que tener para el desarrollo de proyectos publicitarios, teniendo como principal objetivo el presentar una empresa, servicio o producto, desde el diseñar una marca y cómo darla de alta en el IMPI, su logo e imagen corporativa; hasta conocer el tipo de impresión correcta para ella. Todo esto le permitirá al alumno realizar diseños para cartel, poster, imagen corporativa, contenido para redes sociales, tarjetas, portadas de revistas etc.

OBJETIVO

Lograr despertar la curiosidad e interés del público con la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas y digitales, tales como revistas, flyers, posters, post; y también el soporte para otros medios visuales, como la televisión o internet.

Contenido del curso

MODULO 01 Diseña tu Marca Generalidades del Diseño Publicitario

- Ley de tercios y fundamentos editoriales
- Composición
- Estructura y márgenes en el diseño
- Uso de familias tipográficas
- Como combinar familias tipográficas
- Elementos principales en un diseño
- Aprende a analizar los diseños

Uso correcto del color en publicidad

- Psicología del color
- Cromatología del color (PALETA DE COLORES)
- Clasificación de los colores

El adn de tu marca

- Características de la marca
- Taxonomía de las marcas y las imágenes corporativas
- Metodología y análisis para creación de su marca
- Fase de bocetaje
- Presentación de la marca positivo y negativo
- Selección de alternativas y aplicaciones de color
- Registro de tu marca en el IMPI

Logotipo (niveles de abstracción)

- Baja abstracción
- Media abstracción
- Alta abstracción



MODULO 02 Tipos de Publicidad.

- Informativa
- Publicitaria
- Investigacion
- Viajes
- Eventos
- Redes sociales

OBJETIVO

Desarrollo de 1 poster, 1 cartel, 1 post, 1 flyer y etiquetas para cada tipo de publicidad.

MODULO 03 Salidas y Tipos de Impresión.

OBJETIVO

Presentación y exposición de su proyecto real como trabajo final. Este proyecto deberá ser fundamentado y justificado con los lineamientos de diseño aprendidos a través del curso.

- Lineamientos de pre prensa y resolución para impresión final de proyecto.
- Flexografía
- Impresión offset
- Impresión digital
- Serigrafía
- Vinil textil
- Las Mangas Termoencogibles

Software utilizado

Illustrator y Photoshop



Duración

120 horas.

