PROULEX®
Universidad de Guadalajara

DIPLOMADO
Fotografía Digital

Master Fotografía Digital

En este Diplomado te enseñaremos a dominar la fotografía a partir de los criterios técnicos y artísticos por medio de una cámara digital y la cámara de tu teléfono móvil. Además, te compartiremos que es lo que necesitas para crear un set y en el último modulo nos enfocaremos a ver todo lo que tiene que ver con la fotografía de producto.

Sin duda este curso potenciara tu habilidad para crear contenido profesional a través de imágenes que llamen la atención del público.

Contenido del curso

MODULO 01 Fotografía Profesional con Cámara Digital

DESCRIPCIÓN

Crea fotografías con una buena composición y armonía descubriendo todas las funciones de tu cámara digital.

OBJETIVO

Que el alumno use la cámara digital con criterios técnicos y artísticos para conseguir imágenes de impacto y buena calidad y además aprenda todas las características técnicas de una cámara digital para que cuando quiera comprar alguna pueda adaptar su presupuesto y necesidades fotográficas a lo que el mercado le ofrece.

- Presentación, luz, ojo humano y cámara fotográfica.
- Anatomía y funciones de la cámara, la exposición.
- Sensibilidad, velocidad y diafragma.
- Profundidad de campo.
- Control de la nitidez, tamaño de la imagen, resolución de la cámara.
- Distancia hiperfocal, lentes; angular, zoom, telefoto, menú interactivo.
- Calidad de la luz, temperatura del color y dirección de la luz.
- Destello, escribir con luz, bulbo.
- Composición, reglas: de tercios, de la mirada y del horizonte.
- Presentación de trabajos primera etapa de la cámara.
- Retrato, planos en retrato, luz natural.
- Retrato con lámparas de flash.
- Retrato iluminación de fondos.
- Ambientación, diseño de producción.
- Fotografía de Paisaje Urbano.
- Fotografía de Paisaje Urbano (Arquitectura).
- Fotografía artística, interpretar con imágenes.
- Reproducción de fotografías, poster o pintura
- Iluminación de bajo costo
- Ensayo fotográfico, determinar un proyecto y su proceso creativo.

MODULO 02 Fotografía profesional con teléfono móvil.

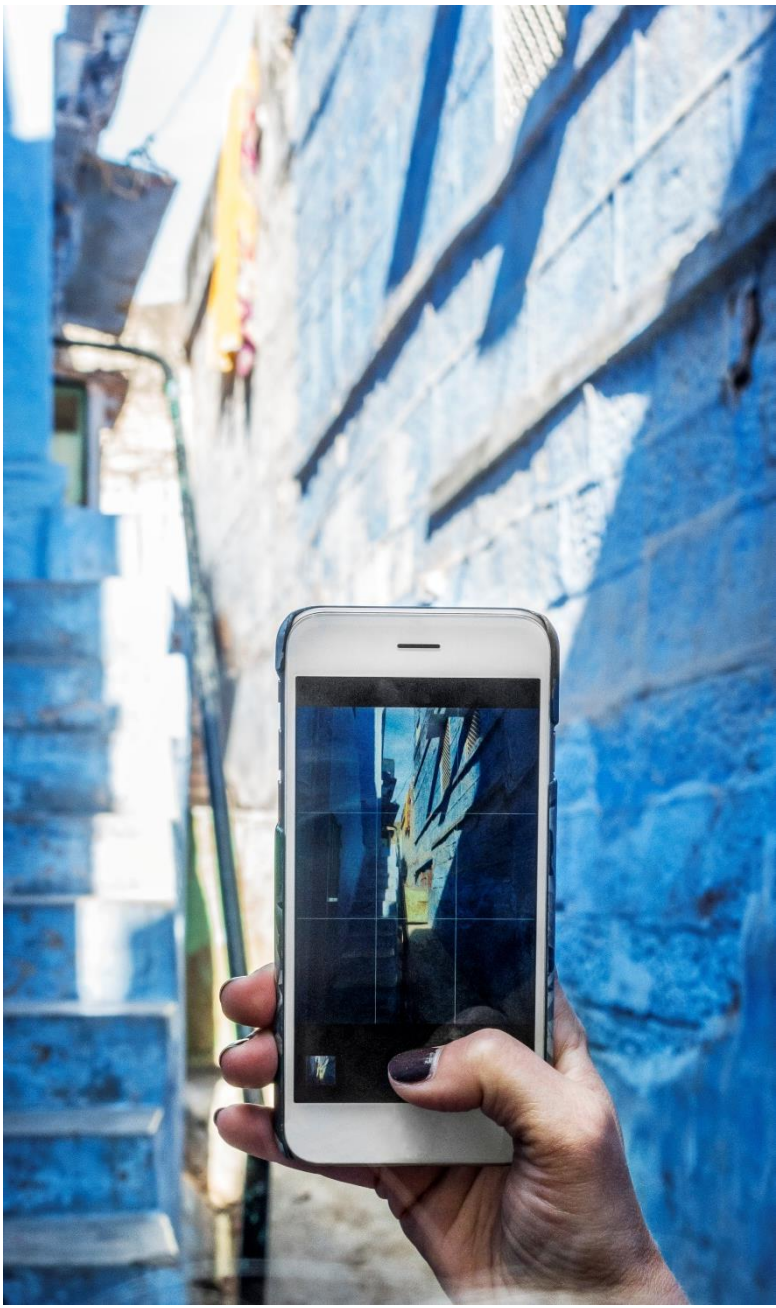
DESCRIPCIÓN

Este curso está diseñado para que el alumno consiga entender y dominar la cámara de su celular y el manejo de la escena. El objetivo es hacerte fluir con tu teléfono móvil para que le saques todo el partido posible y así puedas crear contenido visual creativo y más profesional para redes sociales o para la industria de tu elección, enfocándote principalmente en el color, la composición y en las aplicaciones que puedes llegar a necesitar para elevar la calidad de tus imágenes. ¡que nada interrumpa tu creatividad!

OBJETIVO

Aprender a sacarle todo el partido a tu teléfono móvil para crear contenido visual.

- Profundidad de campo, control de la nitidez.
- Calidad de la luz, temperatura del color y dirección de la luz.
- Primer plano, segundo plano y tercer plano
- Composición y reglas: de tercios, de la mirada y del horizonte.
- Presentación de trabajos primera etapa
- Retrato con lámparas de flash.
- Retrato iluminación de fondos.
- Ambientación, diseño de producción. (como acomodar un set, como hacer un back).
- Fotografía de Paisaje Urbano.
- Fotografía de Paisaje Urbano (Arquitectura).
- Fotografía artística, interpretar con imágenes.
- Apps de fotografía para celular.
- Edición



MODULO 03 Fotografía de producto

DESCRIPCIÓN

Para las marcas y las empresas, una fotografía de producto original es una herramienta esencial por lo que te invitamos a tomar este curso y descubras cual es el proceso creativo completo y cautives al público, a clientes potenciales y a las marcas.

OBJETIVO

Que el alumno conozca y aplique todo el proceso creativo que hay que desarrollar detrás de un shooting de producto para que consigan imágenes que llamen la atención del público y así generen más demanda para su producto.

- Qué es fotografía de producto?
- Mercados y usos de la fotografía de productos.
- Ajustes Básicos para la fotografía de producto.
- La noción de figura, fondo y composición.
- ¿Qué consideraciones para el fondo?
- Ambientación y escenario para producto.
- La iluminación.
- La edición y Postproducción.
- Tener conocimiento de la caja de luz.
- Obtener buenos resultados de diferentes productos
- Fotografía de producto con lámparas y flash.
- Fotografía de producto iluminación de fondos.
- Caja de Luz
- Gastronómico
- Joyería
- Productos de Belleza