



Post-Producción Audiovisual

After Effects - Premiere Pro – Creación de contenido para redes Sociales con (After y Premiere).

¿Qué es?

Es un diplomado enfocado en la post producción audiovisual con un enfoque la edición de video y efectos especiales con After Effects y Premiere; primero te enseñaremos a dominar los programas por separado para que al final puedas aplicar tus conocimientos en crear contenido para redes sociales cómo Youtube, Instagram y TikTok.

Descripción del curso

Introducir al alumno a la postproducción con conceptos tales como:

- Idea o boceto
- Guion
- Storyboard
- Edición de Video
- Efectos especiales
- Edición de Video para Redes Sociales

Esquema del programa

El alumno tendrá la capacidad de realizar una post-producción con temática para redes sociales siendo los estándares de la industria.

Metodología de enseñanza

Se enfoca a la parte de proyectos continuos, revisados para después otorgar retroalimentación al alumno en turno y que se lleva la mayor cantidad de aprendizaje.

Objetivo

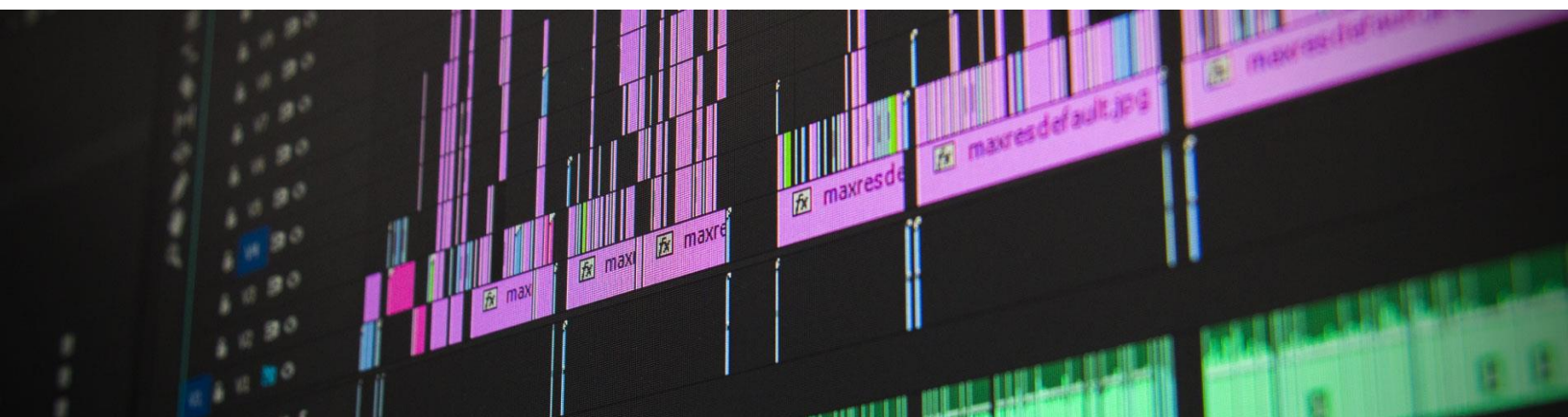
El alumno aprenderá el uso adecuado de los programas de edición de video, edición de gráficos, efectos especiales con el fin de producir, editar y exportar videos en diferentes formatos avi, mov, wav, mp3, mp4.

Expectativas

Se dedicará 1 hora diaria extra a practicar los temas de los 3 módulos. El alumno tendrá los conocimientos para poder realizar una postproducción en tiempo y forma.

Perfil del estudiante

Público en general con interés en conocer los programas de trabajo más utilizados como Adobe Premiere y After Effects.



CONTENIDO DEL CURSO

Adobe After Effects

- Principios fundamentales de After effects
- Interfaz de After Effects
- Composiciones
- Trabajar con capas (Photoshop e Illustrator)
- Importar videos e imágenes
- Composiciones, Ajustes de Composición y Objetos
- Formas y tu primera animación
- Key Frame, Comprensión de las capas, Paneles de entrada y salida, Paneles de control de tareas de transferencia y capas de ajuste
- Máscras de capas, Comprensión de línea de tiempo y Ajustes de composición
- Key Frame de ajustes, Curvas, Importar una secuencia GPJ imagen con movimiento
- Animación de máscara de capa, principios de texto y ajustes de efectos preestablecidos
- Pre visualizaciones, Manejo de espacio 2D y 3D
- Efectos de After Effects: Luces, sombras, lluvia, espacio 3D etc...
- Efecto de Objeto plano a objeto 3D Y efecto de escenarios
- Generar el espacio 3D para crear el escenario; Imagen HDRI, Integrar 2D y 3D
- Imágenes desde Photoshop que genera puntos de fuga; de una imagen plana daremos profundidad
- Scripts y Como aplicarlos Lup it Lup oot

Adobe Premiere Pro

- Conceptos básicos de una producción audiovisual
- Preproducción Producción Postproducción
- Conocer y configurar la interfaz de usuario
- Formatos de video mov, avi, mp4 mkv
- Formatos de imagen jpg, png, gif, targa, tiff, raw, svg
- Propiedades de las ventanas
- Accesos directos
- La línea de tiempo
- Barra de herramientas
- Crear y configurar proyectos
- Reproducción de clips
- Marcación de clips
- Edición de clips de video
- Creación y administración de clips
- Insertar clips de video en la línea de tiempo
- Creación de pistas de video
- Editar los clips de video
- Recorte
- Insertar audio
- Pistas de audio
- Aplicación de transiciones
- Transiciones
- Manipulación de transiciones
- Editor de transiciones
- Parámetros de las transiciones
- Funcionamiento de los filtros
- Aplicación de filtros
- Copiar y pegar filtros
- Decibeles de audio
- Ajustar audio
- Efectos básicos de movimiento
- Trabajar con la capa de ajuste
- Agregar efectos al máster
- Clips de velocidad
- Congelar fotogramas
- Herramienta de velocidad para clips
- Usar el remapeo de tiempo
- Corrección de color

Creación de contenido para redes sociales (After y Premiere).

Ahora que ya cuentas con los conocimientos previos de cómo utilizar After Effects y Premiere Pro haremos uso de ellos y con algo de creatividad nos enfocaremos a crear contenido para diferentes redes sociales editando tus videos con estos dos softwares y así logres aumentar tu audiencia o hasta lograr que uno de tus videos sea viral.

Redes Sociales en las que nos enfocaremos: YouTube, TikTok e Instagram.

Software utilizado



Duración

120hrs.