



Campañas en Google Ads.

En este curso serás capaz de llevar todas las estrategias que un buen Community Manager debe aplicar para llevar su negocio o el de sus clientes al punto donde debe llegar.

Para poder aplicar todas estas estrategias en este curso te enseñaremos a crear páginas web desde cero en sitios gratuitos y consejos de marca para diseñarlas; aprenderás a hacer campañas en Google Ads para que tu inversión rinda frutos y seas uno de los primeros en aparecer en el buscador más utilizado por todo el mundo además de generar tráfico orgánico.

Hemos comprobado que el crear un canal en YouTube te dará ventajas ante tus competidores, así que te llevemos de la mano a crear tu canal de YouTube para que captés la atención de la audiencia.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Objetivo

El alumno aprenderá a diseñar un plan de estrategias que le permita tener tráfico web para vender sus productos o servicios y así poder lograr llegar a la conversión (ventas).

Esquema del programa

1. Iniciaremos enseñándote que es un Community manager su lenguaje y objetivo.
2. Crearas una página web que es indispensable para que Google te permita hacer campañas y te reconozca como un vendedor potencial.
3. Harás campañas en Google Ads para generar tráfico web y llegar a la famosa conversión.
4. Te enseñaremos a hacer un presupuesto y como gastarlo en campañas para que reflexiones por que vale la pena invertir en ello.
5. Crea tu canal en YouTube (Tips para que captés la atención en tus videos).

Software utilizado

Plataformas y software utilizado:



Perfil del estudiante

Público en general con interés de posicionar su negocio en internet.

Duración

40hrs. presenciales o en línea.



CONTENIDO DEL CURSO

COMMUNITY MANAGER

Qué es un CM y cuál es su Rol principal.

Qué hace un CM.

Qué es marca personal y marca empresarial.

Diferencias entre marca personal y empresarial (pros y contras).

GOOGLE ADS

Qué es y cómo se utiliza.

Tu objetivo, tráfico web y conversión.

Crea una cuenta.

Objetivos de campaña y configuración.

Tipos de puja.

Configuración de anuncios.

Presupuesto ¿Cuánto y por qué invertir?

ESTRATEGIAS

Inbound Marketing.

SEO.

BUZZ Marketing.

ECOMMERCE.

Networking.

Up Selling.

Remarketing.

Flywheel.

SEO

TU PAGINA WEB

Canva (Diseños para tu Pag. Web).

Google Forms (formulario para recabar datos).

PayPal (recibe pagos directamente de tu página).

YOUTUBE

Ventajas de crear un canal de YouTube.

Tipos de Alcances.

Formatos de Video.

Configuración del canal.

Qué es un gancho en un video.

Ganchos para que captes la atención de tu audiencia.