



REDES SOCIALES | Marketing en Redes Sociales

El alumno será inmerso en el marketing digital de las redes sociales para que así pueda aprender a crear su propio contenido y como aplicarlo a su proyecto personal para que logre captar la atención de sus seguidores y nuevos seguidores o clientes, logrando la conversión que necesita, ya sean ventas o aumentar su comunidad y sus vistas e interacciones.

Diseñara contenido de calidad y atractivo que aplicara a su proyecto personal o a un proyecto que creará y configurará durante todo el curso desde cero.

Conoce un presupuesto; determina cuanto estas dispuesto a invertir en tu campaña de marketing en redes sociales.

Para llegar a esto te enseñaremos como fluir en las siguientes redes sociales: Facebook, Instagram, WhatsApp Business, Meta Business suite y TikTok.

Ademas tus profesores te podrán dar su opinión sobre tu proyecto y apoyarte con ideas, hacks y consejos para que logres tu objetivo.

OBJETIVO

Que el alumno aprenda cual es la estrategia de marketing (de venta) en redes sociales con la que realmente logrará su objetivo y se de cuenta que no es necesario pagarle a alguien para poder tener éxito en Redes Sociales ni que hay secretos ocultos para lograrlo.

Entenderá que las Redes sociales son una herramienta que tiene la opción de automatizar y facilitar la atención de todos sus clientes actuales y potenciales.

Desarrollará y configurará su proyecto personal o puede aprovechar este curso para hacerlo desde cero.

Expectativas

Que al final del curso tenga definido su plan de trabajo con el conjunto de Redes Sociales y tenga el éxito que están buscando.

Que comiencen a publicar el contenido en Redes Sociales que diseñaron y que además conozcan cómo es que trabaja Meta Business Suite para que además del crecimiento Orgánico sepan que pueden crear una campaña de anuncios en la cual ellos deciden si quieren invertir o no.

Lo que queremos es que visualicen los alcances que pueden tener con este tipo de publicidad.

Perfil del estudiante

Público en general con conocimientos básicos en computación (crear carpetas, descargar imágenes, guardar archivos, cerrar ventanas) y navegar en la red, con interés de aprender a manejar las redes sociales propias o de una empresa y de crear estrategias de Marketing Digital.

Software utilizado

Plataformas de redes sociales:

Facebook, Instagram, Meta Business Suite, WhatsApp Business, TikTok, CANVA y Chat GPT .

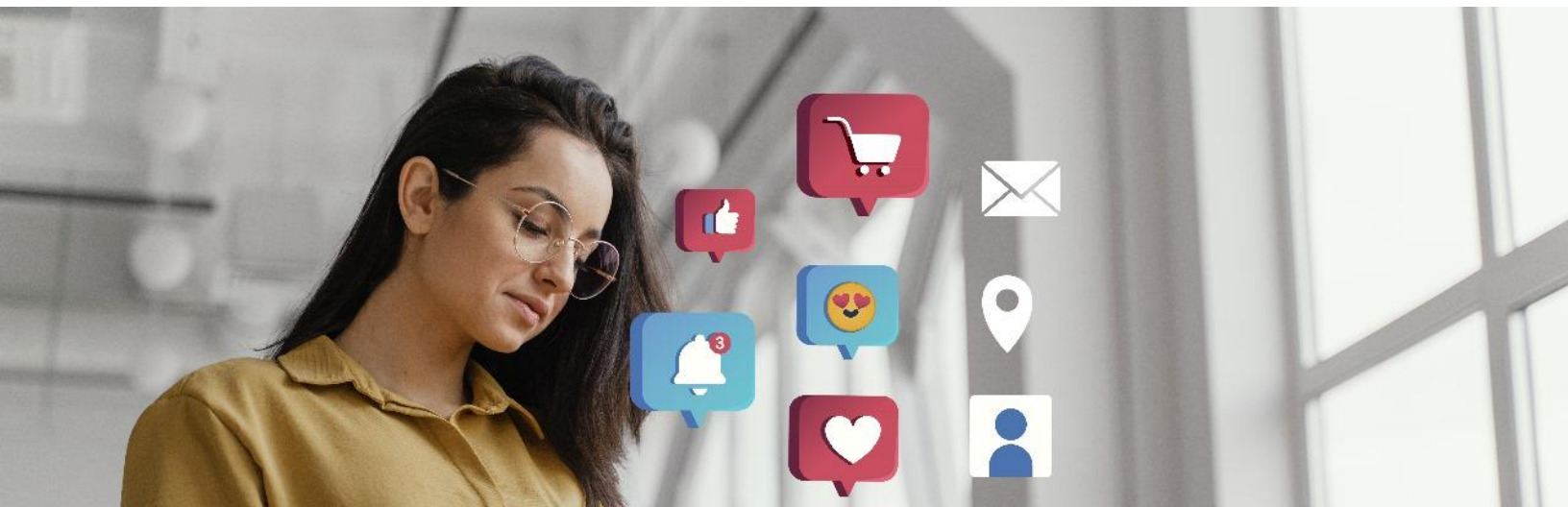


Material de apoyo / recursos

- Diapositivas con explicación
- Aplicaciones de Redes Sociales.
- Aplicaciones para creación de contenido

Duración

40 horas



CONTENIDO DEL CURSO

MARKETING DIGITAL

Community Manager & Marca Personal.
Uso de colores en marketing.
Estrategias de Marketing.
Define tu Objetivo en las Redes Sociales.

INSTAGRAM

Configuración.
Convertir Cuenta.
Historias Destacadas.

CONTENIDO

Estrategias de Contenido.
Tipos de Contenido.
Identifica a tu Comunidad.
Estructura de Contenido
Los Ganchos.
El llamado a la Acción.

WHATSAPP BUSINESS

Catálogos.
Configuración.
Respuestas Rápidas.
Etiquetas.

CANVA

Videos.
Carrusel.
Historia.
Imágenes con IA
Hacks
Etc.

FACEBOOK

Crear Página.
Configuración.
Audiencia.
Automatización.
Vincular Cuentas.
Grupos.
Privacidad.

TIKTOK

Configuración.
Convertir Cuenta.
Conexión con Instagram.

META BUSINESS SUITE

Publicidad.
Automatizaciones.
Planificador.
Promocionar Publicación.
Crear Anuncio.
Campañas.
Estadísticas.

CHAT GPT

¿Qué es?.
Utilidad.
Crear Contenido.